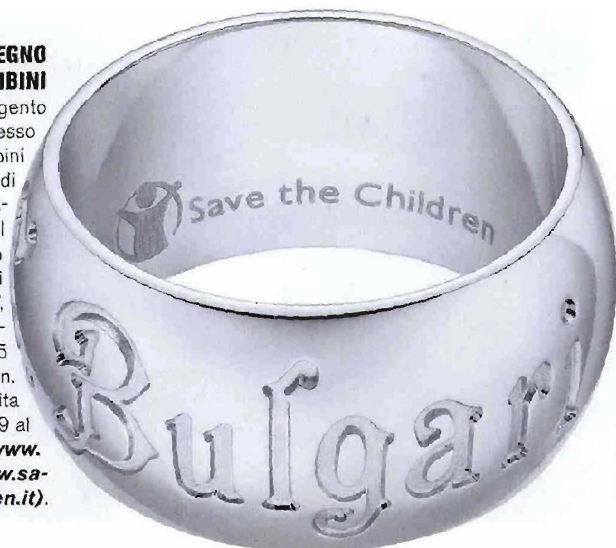


A SOSTEGNO DEI BAMBINI

Un anello in argento per garantire l'accesso all'istruzione a bambini che vivono in zone di guerra o sono reduci da conflitti. E' il simbolo dell'impegno di Bulgari a favore di "Riscriviamo il futuro", campagna internazionale lanciata nel 2005 da Save The Children. L'anello sarà in vendita dal 1° febbraio 2009 al prezzo di 290 euro (www.bulgari.com, www.save-thechildren.it).



COME TRE MELE

617 grammi: è il peso di Estrema, la sedia superleggera in fibra di carbonio disegnata da Massimiliano De la Monaca, in lista per l'aggiudicazione del record "La sedia più leggera del mondo" all'ultima edizione di Compotec, rassegna dei materiali compositi e tecnologie correlate (www.mdmworld.eu).



365 GIORNI DI DESIGN

Un'innovativa veste grafica ed accattivanti giochi di colore fanno da cornice a dodici, avveniristici radiatori: è il concept del nuovo calendario Cordivari, piacevole invito a scoprire, mese per mese, i modelli della collezione Design (www.cordivari.it).



MAGIA DEL VETRO

Una linea completa di rubinetteria in vetro soffiato di Murano. Si chiama Soffi e a disegnarla per Bongio è Massimiliano della Monaca. Ogni elemento è un pezzo unico, soffiato a bocca e rifinito a mano in moleria, per un risultato irripetibile (www.mdmworld.eu, www.bongio.it).



ENCOMIO ALL'OSPITALITÀ

E' stato assegnato al Trianon Palace Hotel de Versailles il premio "Best Lobby" degli European Hotel Design Awards di Londra. Fulcro della lobby, la struttura in vetro di Murano realizzata da Andromeda utilizzando per la prima volta Knit, luminoso elemento deato da Karim Rashid (www.andromedamurano.it)



FOTO DI GIOVANNI CECCHINATO