

Abbiamo scelto di partecipare a Compotec perché crediamo molto in una manifestazione dedicata esclusivamente ai materiali compositi. Le nostre aspettative, molto ambiziose, anche grazie al tipo di prodotto che abbiamo presentato, sono state pienamente soddisfatte, sia in termini di organizzazione, puntuale ed efficiente, che di contatti, numerosi e proficui, allacciati nel corso della tre giorni. Anche i convegni organizzati durante Compotec risultano interessanti e pertinenti. Non c'è alcun dubbio che l'anno prossimo parteciperemo alla seconda edizione.

Stefano Corianò – Amministratore Unico di Karborek s.r.l.

L'esperienza di Compotec è stata decisamente positiva. La nostra azienda partecipa a numerose fiere in tutto il mondo e confesso che non mi aspettavo un risultato così soddisfacente da una prima edizione. I tre giorni di fiera sono stati forieri di diversi contatti, molti dei quali con ottime prospettive di sviluppo nei prossimi mesi. Impeccabile anche il servizio offerto dall'Ente Fiera. Di sicuro saremo fra gli espositori del prossimo anno. E mi permetto un suggerimento. La forza di Compotec è quella di essere una manifestazione settoriale e molto tecnica: continuate su questa strada senza cedere alla tentazione di includere espositori provenienti da settori troppo lontani dal mondo dei materiali compositi e delle tecnologie correlate.

Patrizio Bauducco – Presidente e Amministratore Delegato di Mastikol s.r.l.

La prima edizione di Compotec? Senza dubbio un successo per Gerber. Abbiamo allacciato molti più contatti di quanto ci aspettassimo, viste le dimensioni inevitabilmente contenute di una manifestazione alla prima edizione. Il vero successo si misura sempre nel numero dei contatti che si trasformano in contratti, quindi al momento è prematuro dire di più, ma l'impressione sulla fiera è senza dubbio positiva.

Umberto Moretti – Ufficio Commerciale Gerber Italia

Siamo approdati a Compotec con una certa cautela, visto che si trattava di una prima edizione e considerata l'attuale situazione economica così incerta. Ma siamo molto contenti di come è andata la fiera: organizzazione impeccabile, numerosi i visitatori. Merita soprattutto sottolineare la qualità di questi ultimi, persone con una preparazione tecnica specifica e interessate al business sui materiali compositi. Con loro abbiamo subito instaurato una bella e costruttiva interazione. Molti dei contatti avuti a Compotec sono già a uno stadio avanzato e si concluderanno certamente in proficue e concrete collaborazioni. Un motivo in più per augurarci che la prossima edizione di Compotec sia ancora più grande e ricca di eventi su questo interessante settore molto ben rappresentato in questa prima rassegna.

Marco Dainelli – Market Development and Advanced Applications Polynt Spa

I miei complimenti a tutto il team di Compotec. La manifestazione è stata promossa nel migliore dei modi, attraverso un efficace lavoro di comunicazione e pubblicità e, nonostante fosse una prima edizione, l'afflusso dei visitatori professionali è stato davvero considerevole. Inutile dire che siamo molto soddisfatti dell'esperienza. L'anno prossimo saremo di certo fra gli espositori della seconda edizione.

Luca Mugnaini – General Manager Mugnaini Group s.r.l.

Carbonteam è un'azienda molto giovane e Compotec ha segnato per noi l'esordio nel mondo delle grandi rassegne. Come manifestazione dedicata esclusivamente ai materiali compositi, Compotec si è rivelata per noi l'occasione ideale per inserirci con forza nel settore. Anche se ci mancano termini diretti di confronto con altre fiere, possiamo affermare di essere molto soddisfatti dell'organizzazione, del servizio logistico e del numero dei contatti stabiliti nei giorni della manifestazione.

Pietro Putetto – Titolare di Carbonteam

Abbiamo deciso di partecipare con una certa titubanza alla rassegna, incerti sui risultati che una manifestazione alla prima edizione potesse offrire alla nostra azienda. Ma, a posteriori, il nostro giudizio su Compotec è più che positivo. Abbiamo allacciato contatti interessanti e, grazie alla partecipazione alla manifestazione, siamo venuti a conoscenza di un tipo di clientela che non conoscevamo. In questi tre giorni abbiamo gettato basi importanti per il futuro con buone prospettive di lavoro.

Nereo Santin – Servizio Tecnico di Dormer – Sandvik Italia

La nostra azienda è sul mercato da molto tempo e partecipa a diverse manifestazioni del settore. Per questo posso affermare a ragion veduta che Compotec non si è solo dimostrata all'altezza delle aspettative, ma le ha ampiamente superate. Non mi aspettavo una fiera così "viva" e visitata, considerando che è solo la prima edizione. La maggior parte dei contatti che abbiamo avuto durante nei giorni di fiera è di natura informativa, ma Compotec ci ha dato la conferma che il settore è in fermento e che ci sono buone prospettive per il futuro.

Adriano Frediani – Managing Director Italmatic

La partecipazione a Compotec è stata una sorta di esperimento per noi. La nostra azienda fornisce soluzioni hardware e software e questa è la nostra prima volta in questo settore. Il notevole afflusso di visitatori e l'interesse mostrato nei confronti dei nostri prodotti ci ha permesso di stabilire nuovi contatti e di aprire nuove prospettive lavorative nell'ambito dei materiali compositi. In definitiva, una prova andata a buon segno.

Piero Todaro – Titolare e responsabile commerciale di Easy D.Rom Engineering

Le trattative per i servizi che offriamo ai nostri clienti non si concludono di solito in fiera. Il nostro obiettivo a Compotec era quello di raccogliere nuovi contatti da approfondire in un secondo momento. E siamo molto soddisfatti del tipo di visitatori che abbiamo incontrato: visitatori di qualità, oltre che in quantità. Per quanto riguarda il futuro, fra pochi mesi saremo senza dubbio espositori alla vostra rassegna Seatec 2009 e, con ogni probabilità, torneremo anche alla prossima edizione di Compotec.

Domenico Berardi – Application Engineer – Dassault Systemes

Compotec si è dimostrata una rassegna superiore alle aspettative della vigilia. Trattandosi di una prima edizione non pensavo ci sarebbe stato il movimento che ho invece riscontrato. Non è un salone molto grande, ma credo crescerà e in ogni caso ciò che conta sono i contatti, che valuto ottimi per quantità e qualità. Spero che nei mesi a venire si trasformino in concrete opportunità di business. Anche le aziende espositrici sono tutte di alto livello, a dimostrazione dell'alta professionalità del comparto. I visitatori sono necessariamente esperti del settore, non semplici curiosi. E l'alto grado di interesse da loro manifestato attesta proprio la bontà di una rassegna di nicchia e dagli alti contenuti quale è Compotec".

Mario Biagi - Key Account Manager Marine Sika Italia S.p.a.